

## MACH MIT BEI DER BILDÜNGER CHALLENGE 2020

DIE SINNBILDUNGSSTIFTUNG GEHT IN DIE NÄCHSTE FÖRDERPHASE,  
INNOVATIVE BILDUNGSPROJEKTE WERDEN GESUCHT! DIE THEMEN:  
**BILDUNGSÜBERGÄNGE & ZUKUNFTSKOMPETENZEN**



Mit der **Bildünger Challenge 2020** startet die Sinnbildungsstiftung gemeinsam mit Ashoka eine erneute österreichweite Ausschreibung. Die Schwerpunktthemen für die Ausschreibung sind diesmal **Bildungsübergänge** und **Zukunftskompetenzen**. Wer dazu nachhaltige Lösungen anbietet, kann sich um eine Begleitung durch Expert\*innen von Bildünger und finanzielle Fördermittel der Sinnbildungsstiftung bewerben. Die Erfahrungen der Corona-Krise zeigen sich dabei als möglicher Motor für die Bildungslandschaft, um wirksame Innovationen schneller und vor allem nachhaltig voranzutreiben.

### VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE FÖRDERUNG

---

Bei der **Bildünger Challenge 2020** können Projekte eingereicht werden, die:

- sich in den Handlungsfeldern **Bildungsübergänge** und/oder **Zukunftskompetenzen** engagieren und zu den [Bildünger Challenge Herausforderungen 2020](#) einen Beitrag leisten
- eine **Kooperation mit einer Bildungseinrichtung** für die Dauer des Projektes vorweisen können
- am **Bildünger Begleitprogramm Werkstatt**, als fixer Bestandteil der Förderung, zwischen September und Dezember teilnehmen
- eine **Weiterentwicklung und/oder Verbreitung** der eigenen Projektidee innerhalb Österreichs gemeinsam vorantreiben und erarbeiten möchten
- **jungen Menschen helfen**, partizipativ und verändernd in der Gesellschaftsentwicklung mitzuwirken und ihre eigenen Handlungsmöglichkeiten wahrzunehmen
- **kooperativ denken und handeln** und in der Arbeit das Gemeinsame vor das Trennende stellen

Alle für die Einreichung hilfreichen und nötigen Unterlagen haben wir online aufbereitet. Die grundlegenden Rahmenbedingungen zur Förderung durch die Stiftung sind in den **Förderkriterien der Sinnbildungsstiftung** festgelegt und ebenfalls nach der Registrierung zur Einreichung zum Download verfügbar.

**ONLINE [HIER](#) EINREICHEN**  
**AB SOFORT BIS EINSCHLIESSLICH 31. MAI 2020**

## BILDÜNGER-CHALLENGE 2020 – GEMEINSAM ENTWICKELN IN STUFE 1

1. Projektleiter\*innen können bis zum 31. Mai 2020 online ihr Kurzkonzept [hier einreichen](#) (für Fragen siehe [Anhang 2](#)). Darin werden Problem und Lösungsansatz kurz und knapp abgefragt. Definiert werden sollten auch die Zielgruppe, das Projektteam und die Finanzierung.
2. Zwischen 19. und 26. Juni werden wir bei Bedarf telefonisch bei 30 von unserem Bildünger-Team ausgewählten Projekten nachfragen und Unklarheiten beseitigen. Im Zuge eines Fachscreenings durch den [Bildünger Beirat](#) werden 15 Projekte ausgewählt, die eingeladen werden, ihr Projekt persönlich vorzustellen.
3. Die 15 Projekte werden dem Vorstand der Sinnbildungsstiftung am 2./3. Juli vorgestellt, welcher 8 Projekte auswählt, die dann mit einer Förderung von jeweils € 10.000 in das **Bildünger-Begleitprogramm** (siehe [Anhang 1](#): Vom 15. September bis zum 30. November erhalten die ausgewählten Projekte eine intensive Begleitung bei der Entwicklung ihres Detailkonzepts) aufgenommen werden und damit die Stufe 1 der Challenge 2020 erfolgreich abschließen.



## BILDÜNGER CHALLENGE 2020 – GEMEINSAM UMSETZEN IN STUFE 2

Die Ergebnisse dieser ersten Stufe des Förderprozesses sind ein geprüftes Detailkonzept, inklusive fertiger Finanzierungsmodelle und Umsetzungsstrategien, sowie ein gut vernetztes und gestärktes Projektteam. Bis zu 2 Projekte werden ab 1. Jänner 2021 mit je bis zu € 100.000 gefördert und weiterhin individuell durch die Sinnbildungsstiftung und Bildünger begleitet, um selbsterhaltend und systemwirksam weiter gedeihen zu können.



## WEBINARE FÜR EINREICHER\*INNEN – ZEIT FÜR FRAGEN & LERNEN

---

Termin 1:	Donnerstag, 23. April	um 15:00 Uhr	<a href="#">hier geht's zur WEBINAR Anmeldung</a>
Termin 2:	Mittwoch, 6. Mai	um 15:00 Uhr	
Termin 3:	Donnerstag, 14. Mai	um 17:00 Uhr	
Termin 4:	Montag, 25. Mai	um 17:00 Uhr	

Bei den eigens **für die Einreichung geplanten Webinaren** werden live alle Fragen beantwortet und die Begleitung der 2-stufigen Förderphasen genau erklärt. Gleichzeitig gibt es in jedem der Webinare auch etwas zu lernen – und zwar zu den Themen Wirkung, Transfer und System Change.

### Noch Fragen zur Ausschreibung für die Bildünger Challenge 2020?

per E-Mail an:

Michael Hagelmüller ([mhagelmuller@ashoka.org](mailto:mhagelmuller@ashoka.org)) oder

Carolin Schmid Schmidfelden ([office@sinnbildungsstiftung.at](mailto:office@sinnbildungsstiftung.at))

Mit der **Registrierung zur Einreichung** stimmen alle Einreicher\*innen zu, dass die in der Einreichung übermittelten personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzinformationen verarbeitet werden. Die Einreicher\*innen bestätigen, dass sie die Einwilligung aller Personen, deren personenbezogenen Daten mit dem Online-Formular übermittelt werden, eingeholt und diesen die Datenschutzinformationen zur Kenntnis gebracht haben. Die Daten werden nach Ablauf des Förderzeitraumes automatisch gelöscht und stehen Bildünger und der Stiftung nicht weiter zur Verfügung. Diese Einwilligung kann jederzeit schriftlich per Email an [office@sinnbildungsstiftung.at](mailto:office@sinnbildungsstiftung.at) widerrufen werden.

Weitere Informationen unter  
[www.bilduenger.at](http://www.bilduenger.at)

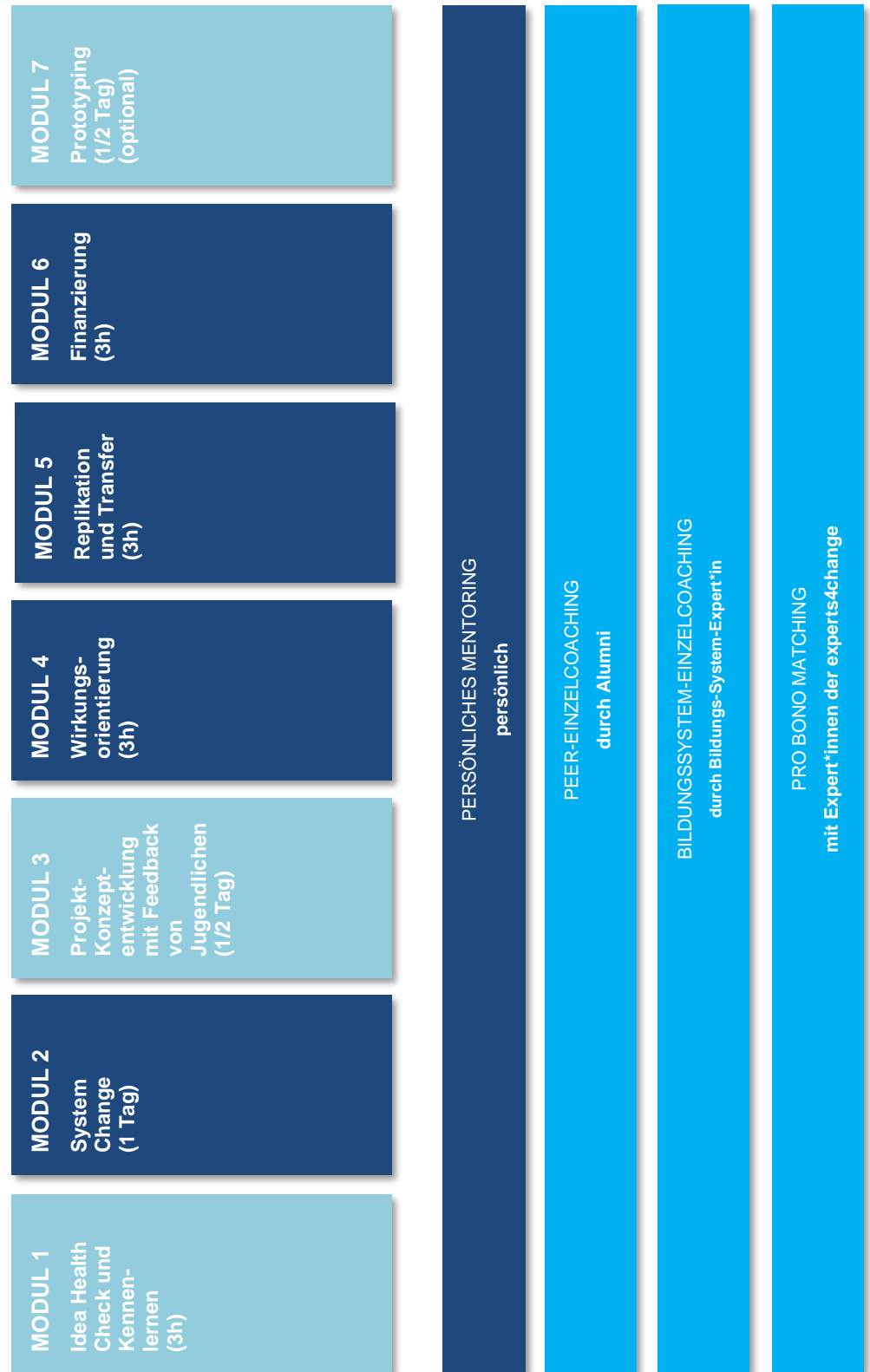
## Anhang 1: BEGLEITPROGRAMM „BILDÜNGER WIRKSTATT“

**Zeitaufwand gesamt:**  
20-30h

**Wann - Zeitrahmen:**  
Mitte September bis  
November 2020

**Was - Inhalte:**  
Die Bildünger Wirkstatt  
ist ein eigens entwickeltes  
Begleitprogramm für die  
geförderten Projekte der  
Sinnbildungsstiftung und  
wird gemeinsam mit  
Ashoka Österreich  
umgesetzt.

**Warum:**  
Ziel des Begleitprogramms  
ist es, Bildungsinitiativen  
und deren  
Projektleiter\*innen so zu  
begleiten, dass eine  
Verbreitung in die  
Bundesländer möglich wird  
und das Projekt langfristig  
und nachhaltig wirken kann



## Anhang 2: Fragen der Online-Einreichmaske

### TEIL A – Allgemeine Informationen zum Projekt und der Organisation hinter dem Projekt:

- Projekttitel
- Projektbeginn (Monat/Jahr) / Projektende (falls zutreffend: Monat/Jahr)
- Name und Rechtsform der einreichenden Organisation
- Name der Ansprechperson / Rolle der Ansprechperson in der Organisation
- Email / Telefon / Adresse / Postleitzahl / Ort / Bundesland
- Website / Instagram / Facebook / Youtube (optional)
- Die Organisation ist (Mehrfachnennung möglich)
  - Bildungseinrichtung
  - Forschungseinrichtung
  - Startup oder ein Unternehmen in Gründung
  - Personen- oder Kapitalgesellschaft mit oder ohne Gewinnabsicht
  - Einzelunternehmen
  - Verein
  - gemeinnützige Organisation
  - Stiftung
  - Sonstiges
- Mit welcher Bildungseinrichtung kooperierst du im Rahmen des Projekts? (Mehrfachnennung möglich)
  - einer Schule
  - einer elementarpädagogischen Einrichtung
  - einer gemeinnützigen Institution der Erwachsenenbildung
  - einer anderen öffentlichen Einrichtung im Bildungssektor
  - keine Kooperation
  - andere \_\_\_\_\_
- Ich stehe in der Zeit von 19. – 26. 6.2020 für telefonische Rückfragen zur Verfügung (Angabe Zeitfenster und Datum)

### TEIL B – Detail-Informationen zum Projekt

#### 1. Problem & Lösung

1.1. Kurzbeschreibung des Projekts (max. 450 Zeichen)

1.2. Der Bildünger Challenge Bericht 2020 definiert genauer, welche konkreten Herausforderungen in den beiden Handlungsfeldern bearbeitet werden sollen. Welche dieser Herausforderungen adressierst du mit deinem Projekt? \*

- 1 - #Bildungsübergänge: Aufgrund mangelnder Nahtstellenarbeit greifen die Lern- und Lehrkulturen bei Bildungsübergängen nicht ineinander.
- 2 - #Bildungsübergänge: Der Zugang zu bestehenden (Aus)Bildungsangeboten ist für benachteiligt junge Menschen erschwert
- 3 - #Zukunftskompetenzen #Bildungsübergänge: Zentrale Akteur\*innen fehlt ein guter Überblick über unterschiedliche und mögliche Bildungswege
- 4 - #Zukunftskompetenzen: Es fehlen physische Erfahrungsräume für Gemeinsamkeit und Entwicklung von Zukunftskompetenzen
- 5 - #Zukunftskompetenzen: Zukunftskompetenzen werden kaum von jungen Menschen definiert
- Andere Herausforderung (in den Handlungsfeldern Bildungsübergänge und/oder Zukunftskompetenzen): (max. 300 Zeichen)

1.3. Was ist das Besondere an deinem Lösungsansatz für diese Herausforderung? (max. 450 Zeichen)

1.4. Gib hier deine Beispiele für konkrete Aktivitäten und Maßnahmen, die im Rahmen deines Projektes umgesetzt werden sollen (z.B.: Workshops, Veranstaltungen, Beratungen, andere Angebote etc.) (max. 450 Zeichen)

## 1.5. Welcher Phase ist das Projekt zuzuordnen?

- Das Projekt besteht als Idee
- Das Projekt wird gerade getestet (z.B. über Umfragen, Erstellung von Prototypen etc.)
- Das Projekt wird bereits im Normalbetrieb umgesetzt und sucht den nächsten Entwicklungsschritt
- Das Projekt wird bereits im Normalbetrieb umgesetzt und soll verbreitet werden
- Das Projekt wird bereits im Normalbetrieb im Ausland umgesetzt und soll nach Österreich gebracht werden

## 2. Zielgruppe

### 2.1. An wen richtet sich das Angebot der Initiative?

- Elementarbildung (0-6 Jahre)
- Primarstufe (6-10 Jahre)
- Sekundarstufe I + II (11-18 Jahre)
- Tertiärbereich (Student\*innen)
- Berufsanfänger\*innen und Berufsumsteiger\*innen
- Lehrkräfte/Schulleitung/Hochschulleitung
- Bildungsverwaltung
- Eltern
- andere \_\_\_\_\_ (max 150 Zeichen)

### 2.2. Arbeitest du im Handlungsfeld „Bildungsübergänge“?

#### 2.2.1. An welchen Übergang setzt das Projekt an:

- Übergang in der Elementar-Bildung
- Übergang in die Volksschule
- Übergang in die Sekundarstufe I
- Übergang zwischen parallelen Bildungsangeboten
- Übergang innerhalb der Sekundarstufe I
- Übergang in die Sekundarstufe II
- Übergang in das berufliche Bildungssystem
- Übergang in die Hochschule
- Wechsel von Hochschule in berufliches Bildungssystem
- andere \_\_\_\_\_ (max. 150 Zeichen)

### 2.3. Arbeitest du im Handlungsfeld „Zukunftskompetenzen“?

#### 2.3.1. An welchen Kompetenz-Dimension setzt Ihr Projekt an:

- Wissen: was Lernende kennen und verstehen
- Skills: wie Lernende ihr Wissen anwenden
- Charakter: wie sich Lernende in der Welt verhalten
- Meta-Lernen: wie sich Lernende selbst reflektieren und anpassen können
- andere \_\_\_\_\_ (max. 150 Zeichen)

## 3. Team

3.1. Welche für den Projekt-Erfolg wichtigen Erfahrungen und Fähigkeiten hast du in deinem Team?

3.2. Wie viele Mitarbeiter\*innen hat das Team (ehrenamtlich, hauptamtlich)?

## 4. Finanzierung

4.1. Wie hoch ist das Gesamtbudget für das Projekt?

4.2. Wie hoch ist das angesetzte Budget für eine Weiterentwicklung oder allfällige Verbreitung der Projektidee?

## 5. Was willst du uns noch wissen lassen? (max. 450 Zeichen)

## 6. Upload

- Budgetblatt (Pflichtfeld, nach Vorlage)
- bereits bestehende Präsentation (Pflichtfeld)
- Teamstruktur und/oder Lebensläufe (Pflichtfeld)
- Video (optional)
- bestehende Drucksorten oder andere Dokumente (optional)